



# PESQUI SA\_

## Intenção de Compra do Consumidor para o Dia das Mães 2023

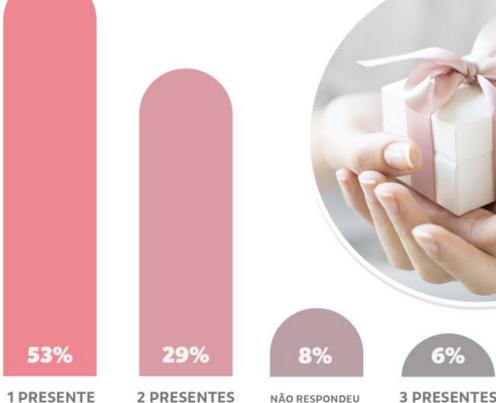
### QUANTOS ENTREVISTADOS PRETENDEM IR ÀS COMPRAS?



O levantamento entrevistou **442 consumidores**, em diferentes zonas da cidade, no período de **13 a 20 de fevereiro de 2023**

### QUANTIDADE DE PRESENTES QUE PRETENDEM COMPRAR?

**53% dos entrevistados** pretendem comprar apenas 1 presente.

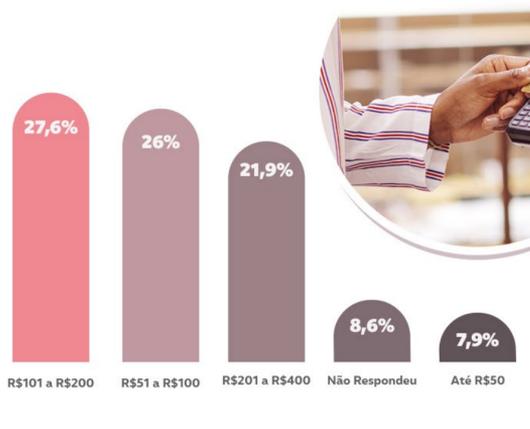


### PRODUTOS QUE PRETENDEM COMPRAR PARA PRESENTEAR



Roupas, calçados e acessórios lideram lista de intenção de compras.

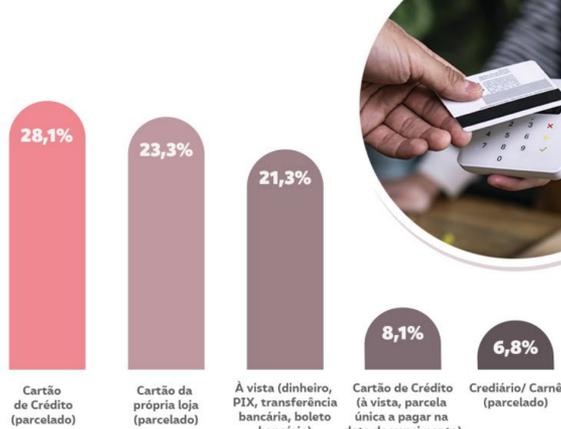
### QUANTO PRETENDEM GASTAR COM OS PRESENTES



### ONDE PRETENDEM COMPRAR OS PRESENTES



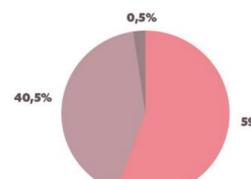
### FORMAS DE PAGAMENTO QUE PRETENDEM UTILIZAR



### PRESENTES QUE AS MÃES GOSTARIAM DE GANHAR



### PERFIL DOS ENTREVISTADOS



**GÊNERO**  
OBSERVOU-SE QUE 59% DOS ENTREVISTADOS REPRESENTAM O PÚBLICO FEMININO. CONTRA 40,5% REPRESENTADO PELO PÚBLICO MASCULINO.

**IDADE**  
OS CONSUMIDORES ESTÃO DIVIDIDOS ENTRE AS FAIXAS ETÁRIAS: 30 A 39 ANOS DE IDADE (39%), 25 A 29 ANOS (30%), 40 A 49 ANOS (14%), 18 A 24 ANOS (12%), E ACIMA DE 50 ANOS DE IDADE (5%).

