



AMAZONAS

GOVERNO DO ESTADO

PLANO DE INTEGRIDADE DA FUNDAÇÃO TELEVISÃO E RÁDIO CULTURA DO AMAZONAS - FUNTEC

2024

gabinete@tvencontrodasaguas.am.gov.br
www.tvencontrodasaguas.com.br
youtube.com/tvencontrodasaguas
facebook.com/sistemaencontrodasaguas

Av. Barcelos, 524 - Centro
Manaus - AM, 69025-280
CNPJ:84.664.796/0001-77



ENCONTRO DAS ÁGUAS

O Amazonas é Brasil!



AMAZONAS

GOVERNO DO ESTADO

Sumário

1. CARACTERIZAÇÃO GERAL DO ÓRGÃO/ENTIDADE.....	3
2. HISTÓRIA.....	3
3. MISSÃO	4
4. VISÃO	4
5. VALORES.....	4
6. CARTA DE SERVIÇOS DA FUNDAÇÃO TELEVISÃO E RÁDIO CULTURA DO..	5
7. PADRÕES DE ÉTICA E CONDUTA (Funcionários, Jornalistas, Produtores e Executivos)	7
8. NORMAS PARA A RELAÇÃO COM ANUNCIANTES, PARCEIROS E APOIO CULTURAL.....	8
9. CONTROLES INTERNOS E MONITORAMENTO	9
10. IMPLEMENTAÇÃO E CONSEQUÊNCIAS	9



1. CARACTERIZAÇÃO GERAL DO ÓRGÃO/ENTIDADE

O Sistema de Comunicação Encontro das Águas é um conglomerado de comunicação pública do Amazonas que presta serviços à população amazonense há mais de meio século. Seu principal objetivo é produzir programas de telejornalismo e radiodifusão para a população da Amazônia, com criatividade e responsabilidade, a fim de contribuir para a integração da região e o acesso à cidadania de suas populações.

Atualmente, o Sistema de Comunicação Encontro das Águas está presente em mais de 25 municípios e estará em 62 municípios. No interior, onde o acesso à Internet é limitado, a emissora pública desempenha um papel fundamental na democratização do acesso à informação e à educação de qualidade.

O sistema público de comunicação é composto pelas emissoras de TV com sinal digital via satélite, incluindo o canal matriz 2.1 e os multicanais 2.2, 2.3 e 2.4. Além disso, o sistema conta com a Rádio FM, o portal Encontro das Águas e mídias digitais.

2. HISTÓRIA

A história do Sistema de Comunicação Encontro das Águas remonta à época da TVE, que posteriormente se tornou TV Cultura do Amazonas e agora é TV Encontro das Águas. Durante a fase de implantação da TV Educativa, o órgão foi dirigido por uma Junta Administrativa. Após aproximadamente três anos e meio de espera, a Televisão Educativa do Amazonas foi inaugurada em 12 de março de 1971, às 16:00h, com o prefixo ZYA-245 – Televisão Educativa do Amazonas – CANAL 2, em preto e branco, para a alegria dos telespectadores manauenses. O Sistema de Comunicação Encontro das Águas é uma importante fonte de informação e entretenimento para a população do Amazonas. Com sua presença

em diversos municípios, o sistema contribui para a integração da região e o acesso à cidadania.

Além disso, a emissora desempenha um papel essencial na democratização do acesso à informação e à educação de qualidade, especialmente nas áreas onde o acesso à Internet é limitado. Através de suas emissoras de TV, rádio e plataformas digitais, o Sistema Encontro das Águas leva programas de telejornalismo, shows, novelas, músicas e transmissões esportivas para os moradores do Amazonas, promovendo a cultura local e mantendo a população informada sobre os acontecimentos regionais e nacionais.

3. MISSÃO

Ser a emissora pública de rádio e televisão mais relevante do Brasil até 2026, oferecendo programação de qualidade que promova a cultura, a educação, a cidadania e a informação para todos de forma democrática e universal.

4. VISÃO

Fornecer um serviço público de radiodifusão de qualidade, promovendo o acesso a informação, cultura, educação e cidadania para todos os cidadãos do Amazonas, contribuindo para o desenvolvimento social, cultural e educacional do estado.

5. VALORES

➤ Compromisso com a qualidade

Buscamos a excelência em todos os nossos processos, produtos e serviços, oferecendo conteúdo de qualidade e produzindo programas que atendam aos mais altos padrões jornalísticos e técnicos.

➤ **Transparência**

Valorizamos a transparência em nossas atividades, mantendo a integridade e a ética em todas as nossas relações com o público, colaboradores, parceiros e órgãos reguladores.

➤ **Respeito à diversidade**

Reconhecemos a importância da diversidade cultural, étnica, social, religiosa e de gênero. Buscando promover a inclusão e a igualdade de oportunidades para todos os cidadãos do Amazonas.

6. CARTA DE SERVIÇOS DA FUNDAÇÃO TELEVISÃO E RÁDIO CULTURA DO AMAZONAS

A Fundação Televisão e Rádio Cultura do Amazonas – Sistema de Comunicação Encontro das Águas, em cumprimento a Le nº 13.460/2017 (Código de defesa do Usuário de Serviços Públicos), que estabelece a Carta de Serviços ao Cidadão, que tem por objetivo informar o cidadão os serviços prestados pelo órgão ou entidade pública, formas de acesso a esses serviços e padrões de qualidade de atendimento ao público.

Nesse sentido, o cidadão deverá ser sempre o foco da gestão pública, que possui pilares, entre outros, da modernização, eficiência, excelência e democratização de seus resultados, assegurando o princípio fundamental constitucional da cidadania.

A sua prática implica para a organização um processo de transformação sustentado em princípios fundamentais – participação e comprometimento, informação e transparência, aprendizagem e participação do cidadão. Esses princípios têm como premissas o foco no cidadão.

Nesse sentido, convidamos os cidadãos a conhecer nossa Carta de Serviços e descobrir o que a TV E RÁDIO ENCONTRO DAS ÁGUAS têm a oferecer.



Serviço	Descrição
Acessar material jornalístico e cultural gratuitamente	A TV e Rádio Encontro das Águas disponibiliza um acervo de imagens de qualidade sobre os mais variados temas incluindo cobertura jornalística. Este conteúdo público é disponibilizado através das mídias sociais.
Acessar programas veiculados na TV Encontro das Águas gratuitamente (Através das Mídias Sociais)	A TV e Rádio Encontro das Águas fornece conteúdo noticioso, sem ônus e sem número limite de consultas por parte do interessado. O serviço dá livre acesso aos conteúdos jornalísticos e culturais ali produzidos e disponibilizados para qualquer cidadão através das suas mídias sociais.
Acessar informações via rádio FM (Rádio Encontro das Águas)	A Rádio FM Encontro das Águas, prefixo 97,7MHz, garante ao ouvinte a possibilidade de levar informação e serviços às áreas mais remotas da cidade de Manaus e região metropolitana.
Acessar conteúdos informativos e culturais pela TV aberta.	Programas noticiosos, entrevistas locais e da TV Brasil. Transmissões locais ao vivo garantem acessibilidade para todos, sem distinção.
Assistir e ouvir a TV e Rádio Encontro das Águas pelo aplicativo mano.	Através do aplicativo MANO o cidadão pode assistir e ouvir toda programação da Televisão e Rádio Encontro das águas.



Dar conhecimento público obrigatório a atos oficiais através do portal	Entende-se por publicidade legal a publicação de editais, contratos, balanços, relatórios e outros comunicados que órgãos e entidades da administração pública estadual estejam obrigados a divulgar por força de lei ou regulamento.
--	---

7. PADRÕES DE ÉTICA E CONDUTA (Funcionários, Jornalistas, Produtores e Executivos)

Princípios Gerais:

➤ **Integridade e Honestidade:**

Agir com honestidade e transparência em todas as atividades profissionais.

Não tolerar suborno, corrupção, ou qualquer forma de comportamento antiético.

➤ **Respeito e Diversidade:**

Respeitar a dignidade e os direitos fundamentais de todas as pessoas, independentemente de sua origem, raça, gênero, orientação sexual, religião ou posição social.

Promover um ambiente de trabalho inclusivo e diversificado.

➤ **Responsabilidade Social:**

Contribuir para o bem-estar da comunidade e da sociedade em geral.

Evitar atividades que possam causar danos ao meio ambiente ou à sociedade.

➤ **Confidencialidade e Privacidade:**

Proteger informações confidenciais da organização, colegas e parceiros.

Respeitar a privacidade dos indivíduos, evitando a divulgação não autorizada de informações pessoais.

➤ **Conflito de Interesses:**

Identificar e divulgar prontamente qualquer situação que possa criar um

conflito de interesses entre os deveres profissionais e interesses pessoais.

Evitar situações que possam comprometer a objetividade ou imparcialidade.

8. NORMAS PARA A RELAÇÃO COM ANUNCIANTES, PARCEIROS E APOIO CULTURAL.

➤ **Independência Editorial:**

Garantir que decisões editoriais sejam baseadas em critérios jornalísticos e não influenciadas por interesses comerciais.

Não permitir que anunciantes ou patrocinadores interfiram na integridade editorial.

➤ **Transparência na Publicidade:**

Identificar claramente conteúdo patrocinado ou influenciado por anunciantes.

Separar conteúdo editorial de conteúdo promocional.

➤ **Imparcialidade na Cobertura:**

Evitar favorecer ou prejudicar parceiros comerciais na cobertura jornalística.

Divulgar relações comerciais relevantes ao público quando aplicável.

➤ **Respeito às Normas Legais e Éticas:**

Cumprir todas as leis e regulamentos relacionados à publicidade e patrocínio.

Recusar parcerias que violem princípios éticos ou legais.

➤ **Equidade e Justiça:**

Tratar todos os anunciantes, patrocinadores e parceiros de forma justa e equitativa.

Não aceitar vantagens indevidas ou favorecimentos.

9. CONTROLES INTERNOS E MONITORAMENTO

O Sistema de Comunicação Encontro das Águas estabelecerá controles internos eficazes para identificar e mitigar os riscos de corrupção. Serão conduzidas avaliações periódicas para garantir a eficácia desses controles e monitorar a conformidade com esta política.

➤ **Due Diligence em Parceiros de Negócios**

Antes de estabelecer relações comerciais com terceiros, o Sistema de Comunicação Encontro das Águas, realizará due diligence para avaliar a integridade e conformidade com leis anticorrupção de potenciais parceiros de negócios.

10. IMPLEMENTAÇÃO E CONSEQUÊNCIAS

➤ **Conformidade Obrigatória:**

Todos os funcionários são obrigados a familiarizar-se e aderir a este Código de Ética.

A não conformidade pode resultar em medidas disciplinares, incluindo demissão.

➤ **Canais de Denúncia:**

Estabelecer canais seguros e confidenciais para relatar violações deste Código de Ética.

Não haverá retaliação contra aqueles que relatarem de boa-fé.

➤ **Revisão Periódica:**

O Código de Ética será revisado periodicamente para garantir sua relevância e eficácia.

As atualizações serão comunicadas e explicadas a todos os funcionários.

Ao adotar e implementar este Código de Ética, esperamos promover uma cultura organizacional baseada em princípios éticos sólidos e garantir a integridade em todas as áreas de atuação da emissora.